

SYSTEM PODSTAWOWEJ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ DLA ZAMKU KRZYŻTOPÓR W UJEŹDZIE



ul. Kaznowskiego 11a/11
25-636 Kielce
NIP 118-053-48-72

☎ +48 41 3697171
☎ +48 603061745
www.abmprojekt.com.pl



Kadeska Art

STUDIO GRAFICZNE

ul. Barwinek 5/53
25-150 Kielce
NIP 657-220-32-39

+48 602 39 39 72
www.kadeskaart.com.pl



KRZYŻTOPÓR

www.krzyztopor.org.pl



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt pod nazwą:

“Zamek Krzyżtopór markowym produktem turystycznym Województwa Świętokrzyskiego”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

... dla rozwoju Województwa Świętokrzyskiego



KRZYŻTOPÓR

www.krzyztopor.org.pl



KRZYŻTOPÓR

KRZYŻTOPÓR

www.krzyztopor.org.pl

KRZYŻTOPÓR

FORMA ZNAKU

Element graficzny może funkcjonować odrębnie, tak jak i element tekstowy - nazwa z adresem strony internetowej. Razem dopuszcza się wyłącznie jeden układ.

dowolna
jednostka
miary



KONSTRUKCJA ZNAKU

Nie stosować deformacji i zmiany układu
oraz proporcji elementów znaku.

KRZYŻTOPÓR

GoudyCatalogBT

www.krzyztopor.org.pl

Ottawa

Poznaj historię.
Odkryj magię.

Kuba Ręczny

Poznaj historię.
Odkryj magię.

Barne Ręczny

Poznaj historię. Odkryj magię.

Ottawa

POZNAJ HISTORIĘ ODKRYJ MAGIĘ

Garmond Premr Pro Smbd

HASŁO PRZEWODNIE

Hasło przewodnie może być pisane dowolną czcionką i w dowolnym miejscu. Nie dopuszcza się zmiany treści hasła przewodniego.



KRZYŻTOPÓR
www.krzyztopor.org.pl



KRZYŻTOPÓR
www.krzyztopor.org.pl



KRZYŻTOPÓR
www.krzyztopor.org.pl



KRZYŻTOPÓR
www.krzyztopor.org.pl



KRZYŻTOPÓR
www.krzyztopor.org.pl



KRZYŻTOPÓR
www.krzyztopor.org.pl

WARIANTY KOLORYSTYCZNE
ZNAKU



CMYK
0 0 0 100

PANTONE
Process Black CVC



CMYK
0 0 0 50

PANTONE
60% raster Black



CMYK
0 0 0 15

PANTONE
15% raster Black



CMYK
50 100 90 10

PANTONE
1815 CVC



CMYK
0 100 100 20

PANTONE
1805 CVC



WARIANTY KOLORYSTYCZNE
ZNAKU



CMYK
0 0 0 100

PANTONE
Process Black CVC



CMYK
0 0 0 50

PANTONE
60% raster Black



CMYK
0 0 0 15

PANTONE
15% raster Black



CMYK
50 100 90 10

PANTONE
1815 CVC



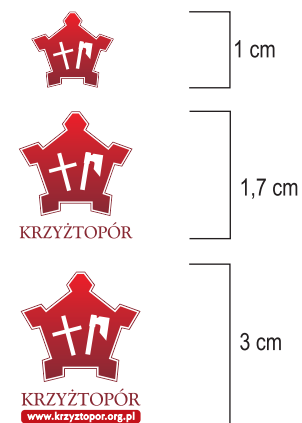
CMYK
0 100 100 20

PANTONE
1805 CVC

POLE OCHRONNE



MINIMALNA WIELKOŚĆ



POLE OCHRONNE I MINIMALNA WIELKOŚĆ

W przypadku umieszczania znaku przy krawędzi, stosować minimum podwójną wartość pola ochronnego.

NIE STOSOWAĆ



KRZYŻTOPÓR

www.krzyztopor.org.pl



KRZYŻTOPÓR

www.krzyztopor.org.pl



KRZYŻTOPÓR

www.krzyztopor.org.pl

NIE STOSOWAĆ



KRZYŻTOPÓR

www.krzyztopor.org.pl



KRZYŻTOPÓR

www.krzyztopor.org.pl



KRZYŻTOPÓR

www.krzyztopor.org.pl

UMIESZCZANIE NA TŁACH KONTRASTOWYCH I ZŁOŻONYCH

Nie stosować umieszczania logo na tłach agresywnych i kontrastowych w formie kolorowej, bez pola ochronnego.

PIECZĘĆ DUŻA - MINIMALNA WIELKOŚĆ



6 cm

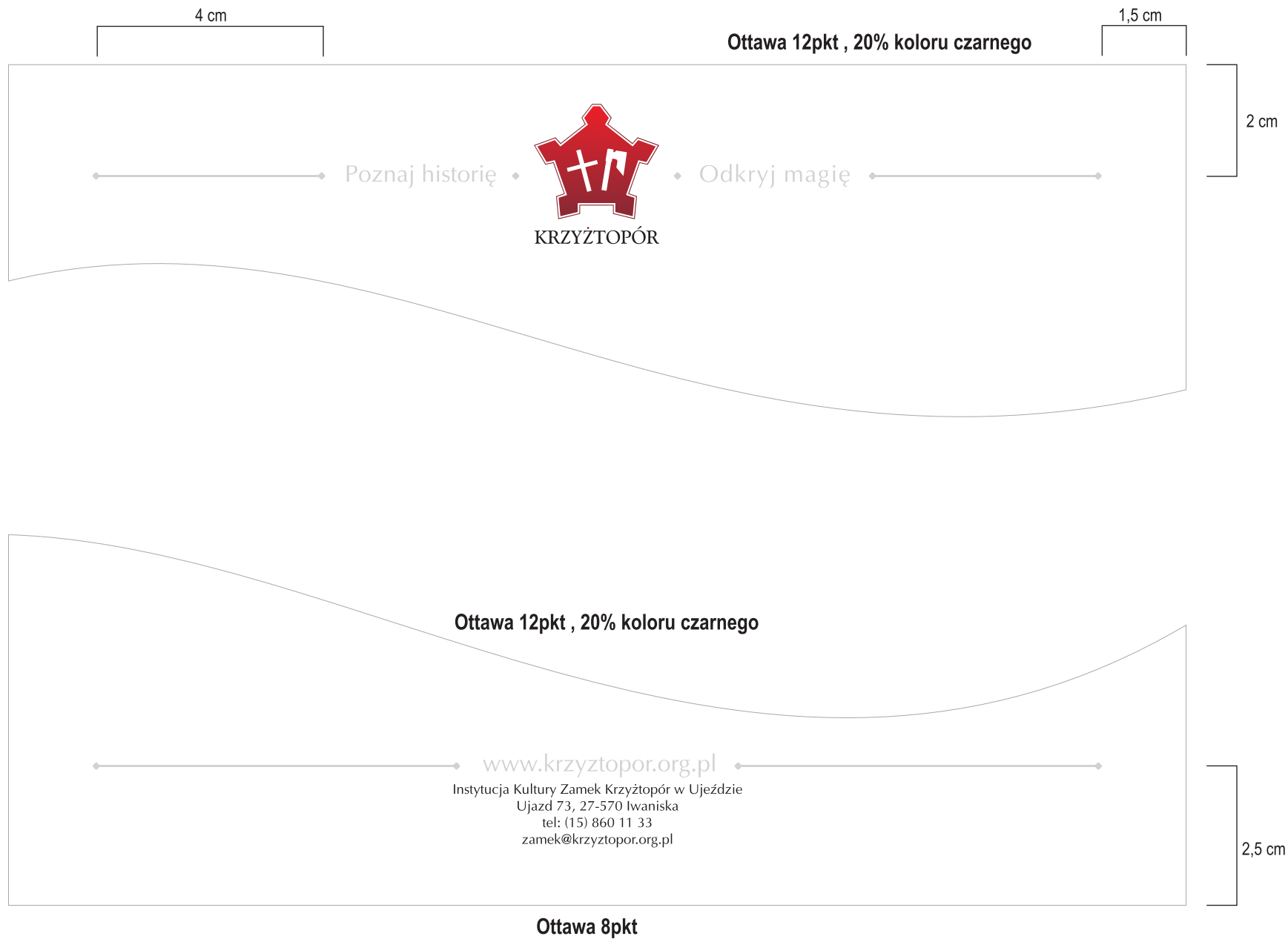
PIECZĘĆ MAŁA - MINIMALNA WIELKOŚĆ



2 cm

FORMA PIECZĘCI

Znak w formie pieczęci dużej lub małej może funkcjonować tylko w jednej formie. Nie należy stosować mniejszych rozmiarów niż podane.



PAPIER FIRMOWY

Logotyp na papierze firmowym, jak i inne elementy, mogą funkcjonować w wersji uproszczonej kolorystycznie lub monochromatycznej.



Ottawa 6 pkt, 20% czarny

Ottawa 12,5 pkt
Ottawa 8 pkt, +50% odstepu znaków

10 cm

Ottawa 7,5 pkt

Ottawa 6,5 pkt, 20% czarny



15% biały



WIZYTÓWKI

Logotyp na wizytówce może funkcjonować w wersji uproszczonej kolorystycznie. Opcjonalnie wizytówka dwustronna.